

GIVE ME A BREAK

Het project werd laureaat van het fonds 'Ga Voor Geluk' 2015 (Beheerd door Koning Boudewijnstichting) met als penvoerder David Bamps, OLORIN VZW i.s.m. VLABO, UCLL & YUNECO

Het aantal depressieve en suïcidale jongeren is angstwekkend hoog – dat blijkt ook uit de statistieken van het hoger onderwijs en de ondersteunende diensten. Er is nog maar weinig **actieonderzoek** verricht: d.w.z. research waarbij jongeren zelf vanuit hun eigen (problematische) leefwereld bepaalde aspecten van deze problematiek onderzoeken en daarmee aan de slag gaan, in het bijzonder waar het zeer kwetsbare jongeren betreft. Indien jongeren zich slecht of onbegrepen voelen, hebben ze niet altijd de moed om te spreken.

Sensibilisatie is belangrijk. Samen met enkele jonge professionele producers, acteurs en studenten hebben we het initiatief genomen om een song en videoclip op te nemen 'talk about it'. Deze videoclip zal via sociale media en GGZ netwerken worden verspreid doorheen gans Vlaanderen. © 2016 OLORIN VZW

Actieonderzoek werd opgezet binnen de BAP Sociale re-adaptatiewetenschappen verdeeld over 5 specifieke domeinen binnen organisaties die werken met uitgesproken kwetsbare jongeren:

1. Een verkennend onderzoek naar eerstelijns hulpverlening in Leuven vanuit Den Tube (C.M.)
2. Wat met depressie in BUZO Windekind Leuven (L.R.)
3. Een narratief onderzoek naar jongeren die zich niet goed voelen (A.R.)
4. Weg met de kinderbleus: individuele tips en tricks voor de kinderen en de begeleiding binnen leefgroep X (A.S.)
5. Waarom mannen niet praten tegen ons: verkennend onderzoek naar specifieke hulpverlening voor jong adolescenten mannen (J.v.G.)

Een taskforce van jongeren kreeg de opdracht een videoclip te ontwikkelen op de muziek van Talk About It (Pete Coreman). Deze themasong werd speciaal gearrangeerd om jongeren aan te moedigen te praten over problemen. Het professionele product zal via de distributiekanaalen van de samenwerkende partners verder verspreid worden.

- A. Via sociale media (actie studenten UCLL, sharen en liken YouTube films en via Rode Neuzen initiatieven)
- B. Via organisaties Geestelijke Gezondheidszorg (Embedden v/d clip op webpagina)
- C. Via pers en gespecialiseerde distributiekanaalen (vb. mutualiteiten)

De belangrijkste algemene bevindingen van 'Give me a break' zijn:

- Dat er via actieonderzoek specifieke antwoorden en acties worden geïnstigeerd die in vergelijking met het traditionele onderzoek niet eenzelfde (invasieve) dynamiek opleveren.
- Dat vanuit het perspectief van de jongeren de wereld er anders uitziet, zowel in termen van probleemanalyse als oplossing of lapmiddel, in het bijzonder wanneer de jongeren zelf kampen met problemen en vanuit deze bril onderzoek bedrijven.
- Praten helpt niet voor iedereen. Er is ook een nood aan alternatieve ventilatiekanalen. Jongeren geven aan dat muziek bijvoorbeeld vertroosting kan brengen. Samen een videoclip maken en musiceren is ook 'praten, maar op een andere manier'. Er is soms ook gewoon nood aan stilte, rust & verpozing (...)

Vandaar ons adagium: 'give me a break'!



Fonds GavorGeluk
preventie van depressie en suïcide

Beheerd door de Koning Boudewijnstichting



David.Bamps@ucll.be
Olorin@outlook.be



Maurits.Wysmans@ucll.be



YUNECO
GGZ-JeugdNET Vlaams-Brabant



Uitdaging/
Probleem



(Onderzoeks)
activiteiten



Resultaten/
Impact



Projectteam